

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА "ОНЛАЙН ШКОЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «ФИНДОМ»

2021



#ФинДом

**ОНЛАЙН ШКОЛА
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ**

АНО "Центр развития инновационных
проектов и финансовой грамотности"

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА

АНО «Центр развития инновационных проектов и финансовой грамотности» при поддержке гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (грант № 21-1-013497 «Онлайн школа для детей и взрослых «ФинДом»).



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова», г.Барнаул
- КГБПОУ «Бийский государственный колледж», г.Бийск
- МБДОУ «Детский сад «Сказка» г. Белокуриха
- МБУ ДО «Барнаулский городской детско-юношеский центр», г. Барнаул

Период реализации проекта: с 01.02.2021 по 31.07.2021.

География реализации проекта: г. Барнаул, г. Бийск, г. Белокуриха, г. Славгород, г. Рубцовск, Каменский район, Кулундинский район, Родинский район, Советский район, Топчихинский район, Тюменцевский район, Хабарский район, Шипуновский район Алтайского края.

О ПРОЕКТЕ

Проект направлен на финансовое просвещение населения, монетизацию собственных талантов и поиск дополнительных источников дохода, обеспечивает организацию семейного образовательного досуга детей и родителей.

Идея проекта – создание условий для финансового просвещения финансовой грамотности семьи в дистанционной форме и организации семейного образовательного досуга дома.

Работа онлайн школы организована в социальных сетях через содержательное наполнение общедоступной группы «Онлайн школа «ФинДом» инфоргафикой, видеолекциями, статьями-публикациями с конкретными советами и инструкциями и др.

«Онлайн школа «ФинДом» предполагает организацию интерактивных мероприятий для детей и взрослых на дистанционной платформе Zoom. Вовлечение целевых групп в проект и организация их участия осуществляется через образовательные организации.



Страница общедоступной группы
в ВКонтакте
«Онлайн школа для детей и
взрослых» «ФинДом»
#ФинДом,
#Финансоваяграмотностьвсемье

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДЕТСКИХ РИСУНКОВ «ФИНАНСЫ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

В конкурсе приняли участие 75 детей и подростков в возрасте от 5 до 17 лет из 10 городов и районов Алтайского края.

Конкурс рисунков проходил в трех номинациях:

- «Финансы глазами детей дошкольного возраста» (5-7 лет),
- «Финансы глазами детей младшего школьного возраста» (8-11 лет)
- «Финансы глазами подростков» (12-17 лет).

Ребятам предлагалось нарисовать любой рисунок на финансовую тему и придумать к нему лозунг. Дети изображали бюджет семьи, не забыв включить в него расходы на корм кошке, раскрывали с помощью карандашей и красок секреты грамотного планирования покупок, напоминали, как важно беречь электроэнергию.



СЛОГАНЫ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ:

Слоганы к конкурсным работам:

*Хорошо бы научиться
Никогда не разориться,
Свой планировать бюджет
И копить... уже в 5 лет!
(Мария Леонтьева, 5 лет)*

*Какая радостная весть!
Мне скоро будет ровно шесть.
А если человеку шесть
И банковская карта есть,
И он считать старается
То, значит, он (точнее - я)
То, значит, он (вернее - я)
В финансах разбирается!*

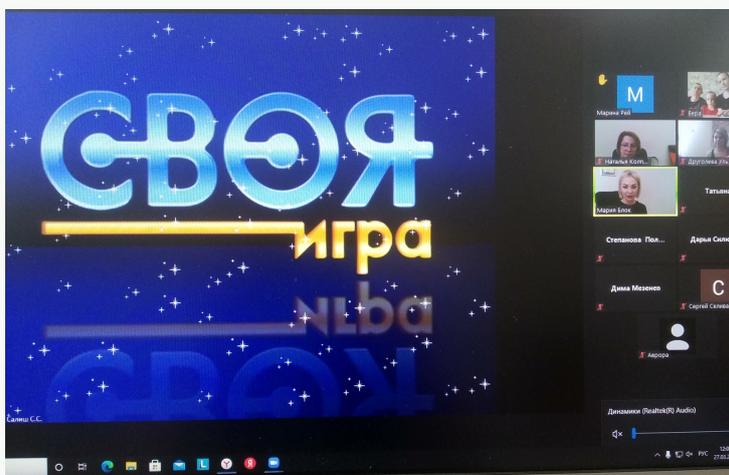
Дарья Д., 5 лет



Конкурсные работы можно посмотреть в официальной группе Конкурса ВКонтакте «ФинДом» онлайн школа для детей и взрослых»

СЕМЕЙНАЯ ОНЛАЙН-ВИКТОРИНА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Онлайн викторина организована на дистанционной платформе Zoom. 32 команды из Барнаула, Бийска, Славгорода, а также Кулундинского и Родинского районов зарегистрировались на мероприятие. В состав семейных команд вошли дети дошкольного и школьного возраста, их родители, а также бабушки и дедушки. Всего 47 детей и взрослых приняли участие в онлайн викторине по финансовой грамотности. Участники онлайн-викторины смогли проверить свою эрудицию и знания в сфере финансовой грамотности. Командам предлагалось ответить на вопросы, связанные с историей появления первых бумажных денег; угадать, достопримечательности какого города изображены на российской купюре (образца 1997 года) достоинством пятьсот рублей, вспомнить содержание пословиц и поговорок, знакомых сказок и художественных произведений, отражающих тему финансов. Участники викторины разгадывали финансовые ребусы, отвечали на занимательные вопросы.

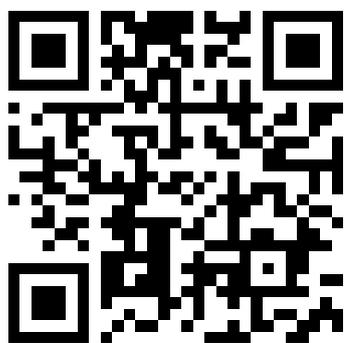


ОНЛАЙН-ЧЕЛЛЕНДЖ «МОЯ ДЕНЕЖНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»

Участники онлайн-челленджа: школьники и студенты, 42 человека. Челлендж направлен на формирование финансовой грамотности студентов и школьников. В рамках Челленджа участникам предлагалось рассказать интересную историю появления денег в своей или семейной коллекции, указав наименование банкнот/монет, дату выпуска, дату выхода из обращения, историю выпуска монет/банкнот.

В течение месяца участники присылали интересные истории с фотографиями и креативные видеоролики о своих денежных коллекциях, поэтому организаторами челленджа было решено выделить несколько участников специальными номинациями:

- Номинация «Самая старинная монета»
- Номинация «Самая интересная история о денежной коллекции»
- Номинация «Самый оригинальный видеоролик»
- Номинация «Самый активный участник»
- Номинация «Самый юный участник»



Мероприятие организовано в социальной сети ВКонтakte на странице официальной группы «ФинДом» онлайн школа для детей и взрослых»

СЕМЕЙНЫЙ ОНЛАЙН КОНКУРС ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В конкурсе приняли участие 14 семей воспитанников старших и подготовительных групп детского сада «Сказка» г. Белокурихи.

Участникам конкурса нужно было придумать настольную игру по финансовой грамотности. Ребята вместе с родителями дома подбирали содержание финансовой грамотности, разрабатывали дизайн игры, продумывали правила. Все представленные игры соответствовали тематике конкурса, были эстетически оформлены, отличались оригинальностью содержания. Всего семьи дошкольников разработали 11 игр по финансовой грамотности.

Так, например, в игре «Финансовое поле» дошкольникам случайным образом выпадают события из жизни любой семьи: нужно оплатить коммунальные расходы, приходит премия за хороший труд или случаются различные неприятные ситуации. В итоге побеждает участник, которому удалось заработать и преумножить больше денег. Благодаря игре дети узнают виды и номинал денег, доходы и расходы семьи.



СЕМЕЙНЫЙ ОНЛАЙН КОНКУРС ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Игра-ходилка «Ученик торговца» предполагает, что участнику необходимо провести свою фишку по подготовленному маршруту, на котором встречаются ситуации, связанные с финансовой грамотностью. Например, дошкольнику может выпасть поле, на котором он нашел клад, ему нужно заплатить за свет или его обманули мошенники.

Игра «Бартер» направлена на формирование у дошкольников понимания причин обмена товарами и проблем, возникающих при обмене.

Все финансовые игры, разработанные в рамках семейного онлайн конкурса по финансовой грамотности, активно используются в воспитательной деятельности и при проведении занятий с дошкольниками в детском саду «Сказка» г. Белокурихи.



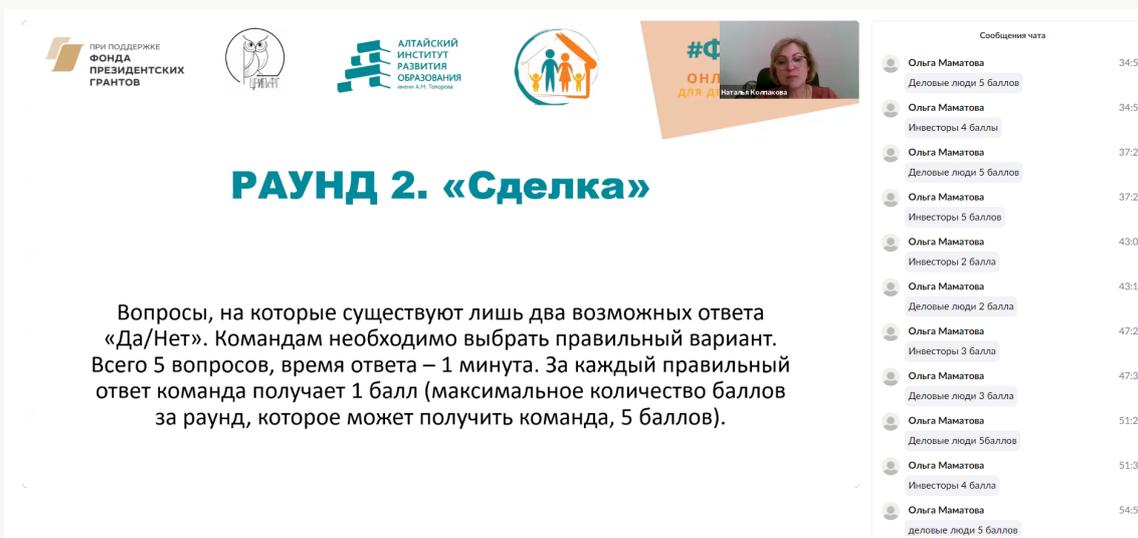
ФИН-КВИЗ В ОНЛАЙН ФОРМЕ

Фин-квиз прошел в игровой форме на дистанционной платформе Zoom.

Участники финквиза – семейные команды центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, г. Рубцовска и г. Барнаула, всего 20 человек.

Команды состязались в 5 раундах: «Финансовый гуру», «Сделка», «Ва-банк», «Финансовый ералаш», «Шифровка».

Участники проявляли смекалку и эрудицию и выполняли различные задания на знание финансовых терминов, фактов из истории, определяли какие понятия, пословицы и поговорки зашифрованы на картинках, разгадывали шифровки.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are logos for the Presidential Grants Fund, ЦРИПФ, and the Altai Institute for Child Development and Education. A video thumbnail shows a woman, Natalya Komarova. The main text on the slide reads: "РАУНД 2. «Сделка»" followed by instructions: "Вопросы, на которые существуют лишь два возможных ответа «Да/Нет». Командам необходимо выбрать правильный вариант. Всего 5 вопросов, время ответа – 1 минута. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл (максимальное количество баллов за раунд, которое может получить команда, 5 баллов)." On the right side, a chat window titled "Сообщения чата" shows a list of messages from Olga Mamatova with scores for different teams: "Деловые люди 5 баллов", "Инвесторы 4 баллы", "Деловые люди 5 баллов", "Инвесторы 5 баллов", "Инвесторы 2 балла", "Деловые люди 2 балла", "Инвесторы 3 балла", "Деловые люди 3 балла", "Деловые люди 5баллов", "Инвесторы 4 балла", "деловые люди 5 баллов".

ФИНАНСОВЫЙ МАРАФОН



23 июня 2021 в рамках X международного форума «Электронная неделя на Алтае- 2021» состоялся Финансовый марафон.

Мероприятие объединило разных участников образовательных отношений: педагогов и родителей. Финансовый марафон прошел в онлайн формате на электронной платформе Zoom и включил в себя два события: коммуникативная площадка для родителей «Как сделать финансовое воспитание увлекательным» и Игротека по финансовой грамотности.

Участники Финансового марафона обсудили вопросы формирования финансовой грамотности детей дошкольного и школьного возраста, проанализировали особенности и инструменты финансового воспитания в семье, в том числе, возможности использования доступных бесплатных ресурсов. Участники мероприятия пришли к выводу, что детско-взрослое взаимодействие в интересной занимательной для детей форме позволяет осваивать финансовые понятия и формировать навыки рационального финансового поведения на основе решения игровых ситуаций.

Онлайн формат проведения Финансового марафона позволил расширить территориальный охват участников.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Количественные результаты	Показатели
КОЛИЧЕСТВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	298
КОЛИЧЕСТВО ПОДГОТОВЛЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ (ИНФОРГРАФИКА, ПАМЯТКИ, СТАТЬИ, ВИДЕОРОЛИКИ И ДР.)	20
ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	49
КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	13
ПУБЛИКАЦИЯ НОВОСТЕЙ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	32
ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН	6

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Участие в онлайн школе для детей и взрослых «ФинДом» позволило юным участникам научиться правильно распоряжаться деньгами и избежать финансовых ошибок в будущем, а взрослым - улучшить собственные знания в сфере личных и семейных финансов, получить консультации экспертов и наладить коммуникацию с детьми через совместное творчество.

Основным результатом реализации проекта можно считать создание онлайн школы «ФинДом», которая обеспечила организацию образовательного семейного досуга и детско-взрослого взаимодействия в области финансовой грамотности.

На странице общедоступной группы «Онлайн школа «ФинДом» в социальной сети ВКонтакте представлены информационно-методические ресурсы по вопросам финансового просвещения детей, молодежи, родителей и организации семейного досуга (инфографика, видеоролики, задания, игры, инструкции, статьи и др.). В рамках мероприятий онлайн школы участникам продемонстрированы формы семейного досуга и способы детско-взрослого взаимодействия в области финансовой грамотности, представлены игры по финансовой грамотности, которые позволяют в занимательной форме организовать финансовое воспитание.

Онлайн школа для детей и взрослых «ФинДом» – это бесплатное открытое просветительское онлайн пространство в области повышения финансовой грамотности населения Алтайского края. В мероприятиях онлайн школы «ФинДом» приняли участие 298 жителей нашего региона. 234 пользователя зарегистрировано на странице официальной группы проекта ВКонтакте.

© 2021 Автономная некоммерческая организация
"Центр развития инновационных проектов и
финансовой грамотности"

<https://www.educ-center.ru/>